



PREFEITURA DO
NATAL
A NOSSA CIDADE

Secretaria Municipal de Turismo - SETUR

PLANO MUNICIPAL DO TURISMO DE NATAL

Francisco Maximiano Bezerra
Assessor Técnico - SETUR

Elementos fundantes do Plano Municipal do Turismo em Natal:

- PDITS (Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável) de Natal (2013);
- Política Nacional de Turismo (PRODETUR);
- Relatório de Auditoria Operacional de Governança.

OBJETIVO GERAL DO PDITS

Propor ações para fortalecer a Área Turística de Natal como importante indutor de inclusão social, de modo a elevar a qualidade dos produtos turísticos, promover a sua competitividade nos mercados regional, nacional e internacional e a geração de trabalho e renda; além da requalificação, ampliação e diversificação da oferta, e o aumento do gasto turístico e da receita do Município de Natal.

Componentes/Áreas:

- **Produtos Turísticos;**
- **Comercialização;**
- **Fortalecimento Institucional;**
- **Infraestrutura e Serviços Básicos e**
- **Gestão Ambiental.**

Foram elencadas estratégias visando um maior fortalecimento do órgão municipal gestor de turismo.

- Fortalecimento da gestão do turismo em Natal, por meio da estruturação do órgão de turismo e da capacitação de técnicos efetivos;
- Estímulo à elaboração, revisão e aplicação dos instrumentos de planejamento turístico, para fortalecimento das atividades turísticas em Natal;
- Elaboração, estruturação e implantação do sistema de informações turísticas, para subsidiar a tomada de decisões para o planejamento e gestão do turismo;
- Promoção de ações educativas voltadas para a comunidade local objetivando a mitigação dos impactos da atividade turística.

- Detectado que o órgão municipal de turismo carece:
 - Intervenções que possibilitem o melhor desenvolvimento de ações para a atividade turística.
 - Ferramentas e equipamentos modernos, com equipe efetiva e qualificada que atendam às exigências do mercado.
 - Planejamento – elaborar planos: Plano de Marketing; **Plano de Fortalecimento Institucional** e Plano de Desenvolvimento do Turismo.

Finalidade do Plano:

- O **Plano de Fortalecimento Institucional** tem como propósito contribuir nas transformações necessárias, tornando o órgão municipal do turismo mais competitivo no cenário estadual, regional e nacional, no que tange ao planejamento e execução da gestão.

Objetivo Geral do Plano de fortalecimento Institucional:

Dotar o município dos instrumentos necessários para o desenvolvimento da atividade turística, aperfeiçoando a capacidade de gestão municipal, a partir dos princípios de sustentabilidade, participação social, articulação e cooperação intersetorial e interinstitucional nos processos de planejamento, decisão, execução e avaliação da atividade turística.

Objetivos Específicos:

- Diagnosticar a situação atual da Secretaria Municipal de Turismo, de modo que permita identificar os problemas enfrentados e suas respectivas alternativas de solução;
- Apresentar a estrutura organizacional atual da Secretaria Municipal de Turismo, com as respectivas atribuições e competências dos funcionários, e redefini-la, caso necessário, apresentando seu novo arranjo institucional;
- Avaliar o modelo de gestão atual dos atrativos turísticos que compõem a oferta do município, e as condições de qualificação desses atrativos, propondo melhorias quando necessário;
- Analisar as formas de integração entre as várias partes do setor turístico com os demais setores de apoio e infraestrutura público e privado; e
- Sistematizar os processos de planejamento, operação, avaliação e fiscalização do turismo, visando à gestão estratégica do destino.

RESULTADOS ESPERADOS

- Órgão municipal estruturado e fortalecido;
- Aumento da capacidade institucional do órgão;
- Instância de Governança atuante e articulada com as demais políticas públicas;
- Fortalecimento da atividade turística;
- Planejamento turístico mais eficiente;
- Mudanças de atitudes em relação ao turismo e ao meio ambiente;
- Desenvolvimento da atividade turística realizada de forma ordenada e previamente definida.

ESTIMATIVA DE CUSTOS (ORÇAMENTO)

O custo estimado para a realização do Plano de Fortalecimento Institucional da Gestão Municipal do Turismo de Natal/RN será na ordem de R\$ 296.000,00 (duzentos e noventa e seis mil reais), deste total 10% recursos do Município de Natal.

SITUAÇÃO ATUAL

Encontra-se em fase de licitação.

Plano de *Marketing* para a AT de Natal.

Objetivo:

Orientar as estratégias de desenvolvimento da atividade turística desenvolvidas para Natal, através da elaboração de um Plano de *Marketing*, com vistas a atingir maior eficiência e eficácia no fortalecimento da marca e na comercialização dos seus produtos, ampliando a atratividade da cidade para aumentar os fluxos e gastos turísticos em Natal e Rio Grande do Norte, uma vez que Natal além de ser portão de entrada, é um centro de distribuição de turistas para os diversos destinos turísticos do estado.

Situação Atual : Elaboração

PLANO MUNICIPAL DO TURISMO DE NATAL

Proposta em estudo, junto a SEMPLA, de forma a integrar as demais Secretarias municipais em um Plano Municipal de Desenvolvimento Integrado.



Adelino Neto



PRESITUMA DO
NATAL
A NOSSA CIDADE

Secretaria Municipal de Turismo - SETOR

OBRIGADO